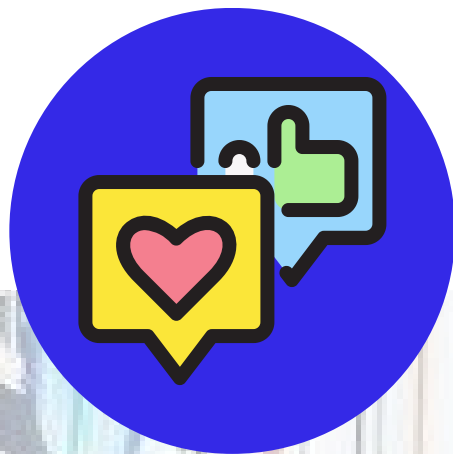


GUÍA RÁPIDA: 6 ELEMENTOS QUE COMPONEN LA IDENTIDAD VISUAL

¡EMPEZAMOS!



QUÉ VEMOS

1.-Qué es la identidad visual.

2.-6 elementos básicos de la identidad visual.

3.-Cómo definir tu identidad visual.

4.-Beneficios de la identidad visual.

QUÉ ES LA IDENTIDAD VISUAL



IDENTIDAD VISUAL

Identidad visual:

La identidad visual de una marca es el conjunto de elementos gráficos que comunican quién es esa marca, qué representa y cómo quiere ser percibida.

Es la carta de presentación ante el mundo: lo que la hace reconocible ¿Cómo te quieres mostrar al mundo?

6 ELEMENTOS DE LA IDENTIDAD VISUAL



Ex
POPERA

6 ELEMENTOS

 **6 elementos de la identidad visual:**

Logotipo: El símbolo principal que representa a la marca.

Paleta de colores: Colores que evocan emociones y refuerzan el mensaje.

Tipografía: Fuentes que transmiten personalidad y estilo.

Estilo fotográfico o ilustrativo: Imágenes coherentes con el tono de la marca.

Elementos gráficos: Iconos, patrones, texturas que complementan el diseño.

Tono o personalidad de la marca: ¿Cómo vas a querer hablar y comunicarte con tu comunidad?

CÓMO DEFINIR TU IDENTIDAD VISUAL



Ex
POPERA

CÓMO DEFINIR

 **Cómo definir la identidad visual:**

 **1. Conocer tu esencia:**

Valores y propósito: ¿Qué representa la marca?, ¿Qué quieres transmitir?

Personalidad: ¿Es divertida, elegante, rebelde, cercana?

Público objetivo: ¿A quién se dirige?, ¿Qué estilo conecta con ese público?

anotaciones:

CÓMO DEFINIR

 **Cómo definir la identidad visual:**

 **2. Definir objetivos de comunicación:**

¿Qué emociones quieres provocar?

¿Qué mensaje debe quedar claro al primer vistazo?

¿Cómo quieres diferenciarte de la competencia?

anotaciones:

CÓMO DEFINIR

📌 **Cómo definir la identidad visual:**

🧩 **3. Coherencia y versatilidad:**

Los elementos deben funcionar en distintos formatos: Web, redes, packaging, etc.

Deben mantener una coherencia visual en todos los puntos de contacto.

anotaciones:

CÓMO DEFINIR

 **Cómo definir la identidad visual:**

 **4. Psicología del color y tipografía:**

Colores: Cada uno transmite sensaciones distintas (azul = confianza, rojo = energía).

Tipografías: Refuerzan el tono (serif = clásico, sans serif = moderno). Debes tener de 3 a 5 tipografías con las que trabajar.

anotaciones:

CÓMO DEFINIR

 **Cómo definir la identidad visual:**

 **5. Pruebas y validación:**

Crea varias propuestas y testea con el público objetivo.

Recoge feedback antes de definir la versión final.

anotaciones:

BENEFICIOS DE LA IDENTIDAD VISUAL



Ex
POPERA

BENEFICIOS

Beneficios de la identidad visual:

1.-Reconocimiento inmediato: Los elementos visuales (como el logo y los colores) hacen que tu marca sea fácil de identificar y recordar.

2.-Diferenciación en el mercado: Te ayuda a destacar frente a la competencia, especialmente en sectores saturados.

3.-Transmite profesionalismo: Una imagen cuidada genera confianza y credibilidad entre clientes y socios.

BENEFICIOS

Beneficios de la identidad visual:

4.-Conexión emocional: Los colores, formas y estilos pueden evocar emociones que fortalecen el vínculo con tu audiencia.

5.-Consistencia en la comunicación: Permite mantener coherencia en todos los canales (web, redes, packaging, etc.), lo que refuerza tu mensaje.

6.-Apoyo al marketing: Facilita la creación de campañas visuales efectivas, ya que todo parte de una base clara y coherente.

BENEFICIOS

Beneficios de la identidad visual:

7.-Fidelización de clientes: Una identidad visual atractiva y auténtica puede generar lealtad y recomendaciones.

8.-Ahorro de tiempo y recursos: Al tener reglas claras de diseño, se agiliza la producción de materiales sin reinventar cada pieza.

9.-Facilita la expansión: Si lanzas nuevos productos o servicios, una identidad visual sólida permite integrarlos fácilmente.

ERA POPERA

erapopera.com
gemaimagina@gmail.com



Era
POPERA