

MAXIMIZA LAS PUBLICACIONES EN INSTAGRAM

¡DURANTE EL VERANO!



CONTENIDO VERANO

IDEAS PARA TUS PUBLICACIONES



CONTENIDO

VERANO

1.-Videos cortos: Contenido breve, dinámico y visualmente atractivo.

2.-Contenido generado por usuarios (UGC): Genera más confianza y engagement.

3.-Autenticidad y cercanía: Mostrar el “detrás de cámaras”, errores divertidos o momentos reales conecta más que la perfección pulida.

4.-Temas veraniegos: Publicaciones sobre vacaciones, tips, recetas frescas, moda de verano o escapadas de fin de semana.

CONTENIDO

VERANO

5.-Interacción en tiempo real: Lives, encuestas, preguntas y respuestas o retos virales.

6.-Colaboraciones: Publicaciones colaborativas con usuarios del sector.

7.-Mensajes con propósito: El contenido que refleja valores como sostenibilidad, inclusión o bienestar emocional.

MÁS INTERACCIÓN
¡SIGUE ESTOS CONSEJOS!



CONSIGUE +

INTERACCIÓN

1.-Stories con encuestas o preguntas: La gente está más relajada y con tiempo para interactuar.

2.-Reels con música de moda: Usa canciones veraniegas y retos virales para ganar visibilidad.

3.-Frases de verano: Las citas inspiradoras o divertidas funcionan muy bien en esta época.

4.-Colabora con otros perfiles o haz lives conjuntos para llegar a nuevas audiencias.

5.-Organiza sorteos: Pide que comenten, etiqueten amigos o compartan para participar.

CONSIGUE +

INTERACCIÓN

6.-Responde a todos los comentarios y mensajes.

7.-Comenta en otras cuentas: Especialmente en perfiles similares al tuyo o de tu público objetivo.

8.-Mini vlogs en Reels o Stories: La gente adora ver rutinas veraniegas reales.

ESTILO VISUAL

DISEÑOS SUMMER 2025



ESTILO VISUAL

¡SUMMER!

- 
- 1.-Colores vivos y cálidos:** Tonos como turquesa, coral, amarillo y naranja evocan sol, mar y alegría.
 - 2.-Luz natural:** Aprovecha los amaneceres y atardeceres para fotos con luz dorada.
 - 3.-Estética relajada:** imágenes espontáneas, sin tanta pose, que transmitan autenticidad.
 - 4.-Transiciones creativas:** Con efectos llamativos.
 - 5.-Carruseles de “momentos”:** Varias fotos que cuenten una historia o resumen de un día.

ESTILO VISUAL

¡SUMMER!

6.-Contenido en movimiento: El verano se siente más cuando se ve en acción.

7.-Textos sobre imagen: Frases veraniegas o reflexiones breves con tipografías llamativas.

8.-Degradados: Tendencia para fondos de stories o posts.

9.-Texturas naturales: Papel, madera, naturaleza, telas...

10.-Tipografía XXL: Destaca los títulos con tipografías tamaño XXL.

HASHTAGS

PARA EL VERANO



HASHTAGS

¡SUMMER!

Hashtags populares y de alto alcance:

#verano

#summer

#summervibes

#vacaciones

#playa

#sol

#relax

#fotografía



HASHTAGS

¡SUMMER!

Hashtags geolocalizados: Conectan con audiencias locales. Ejemplos:

#veranoenmadrid

#veranoandalucía

Hashtags creativos y emocionales:

#veranoeterno

#veranovuelve

#veranonotevayas

#momentosdeverano

HORARIOS TOP

PARA PUBLICAR



HORARIOS

VERANO

Entre semana (lunes a jueves):

15:00 a 19:00: Ideal para captar a quienes están activos por la tarde.

20:00 a 21:00: Especialmente útil para cuentas personales.

Fines de semana:

Sábado y domingo: Muestran buen rendimiento durante casi todo el día.

Sábado a las 10:00 p. m.: Pico de impresiones.

Sábado a la 1:00 a. m.: Mayor interacción.

ERA POPERA

erapopera.com
gemaimagina@gmail.com

